



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Prot. 265/segr/afam

Roma, 21 luglio 2009

Ai Direttori delle Accademie di Belle Arti
Ai Direttori degli ISIA
LL.SS.

OGGETTO: Premio Nazionale delle Arti 2009 - VII edizione: bando di concorso Design IDEA – International Design Education Award '09.

Si comunica alle SS.LL. che anche per quest'anno la sezione Design IDEA – International Design Education Award '09 del Premio Nazionale delle Arti è affidata all'ISIA di Firenze.

Nel trasmettere, in allegato il bando di concorso, scaricabile anche dal sito del Ministero [www.miur.it /afam](http://www.miur.it/afam), si pregano le SS.LL. di volerne dare la più ampia diffusione.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Giorgio Bruno Civello



MIUR - AFAM

Direzione Generale per l'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica

Firenze, 20 luglio 2009

Premio Nazionale delle Arti – Sezione Design IDEA – International Design Education Award '09

Bando 2009

ARTICOLO 1

PREMIO IDEA - *International Design Education Award*.

Sezioni **Design del Prodotto** e **Design della Comunicazione**.

IDEA, *International Design Education Award* è promosso dalla **Direzione Generale Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica** del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, coordinato ed attuato per l'edizione 2009 da **ISIA Firenze, Fondazione Piaggio e MBVision**.

Il Premio ha il patrocinio del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, della **Regione Toscana**, della **Provincia di Pisa**, del **Comune di Pontedera** e di **ADI**.

ARTICOLO 2

OBIETTIVO DEL CONCORSO

Considerato l'importante contributo offerto dalla formazione e dalla ricerca al raggiungimento degli obiettivi indicati dalla "**Strategia di Lisbona**" per lo sviluppo di una "*economia della conoscenza*", il premio **IDEA - International Design Education Award** ha l'obiettivo di mettere a confronto le ricerche più interessanti e innovative prodotte dalle principali **Università e Scuole di Design Europee**. L'iniziativa ha lo scopo di favorire collaborazioni tra le istituzioni partecipanti al fine di costituire una "*rete europea*" della **formazione e della ricerca** nel settore del design, in cui prevalgano l'attenzione nei confronti dei problemi di rilevanza **sociale**, di **innovazione** e di **sostenibilità**.

I temi dell'edizione 2009

- **Trasferimento di tecnologie e di competenze**
- **Design delle energie alternative**
- **Diversità e integrazione**
- **Sostenibilità dell'economia della conoscenza**

ARTICOLO 3

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria internazionale sarà composta da **autorevoli personalità** che operano nell'ambito del Design e della Comunicazione: progettisti, docenti, manager. I nominativi saranno pubblicati nella sezione dedicata all'edizione 2009, sul sito **www.progettocreativity.com**

ARTICOLO 4

CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

Il concorso, diviso nelle due sezioni **Design del Prodotto** e **Design della Comunicazione**, è riservato agli **studenti delle istituzioni AFAM italiane** regolarmente iscritti all'anno accademico **2008/2009**, ed è altresì **esteso agli studenti** di consolidate e autorevoli **istituzioni formative** pubbliche e private, **nazionali** ed **internazionali**, che saranno invitate a partecipare.

ARTICOLO 5

MODULO DI PARTECIPAZIONE

I moduli di partecipazione possono essere scaricati dal sito Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (**www.miur.it**), dal sito dell'ISIA di Firenze (**www.isiadesign.fi.it**), e dal sito di Creativity (**www.progettocreativity.com**).

Per **ogni studente** andrà compilato **un modulo** di partecipazione. Ogni istituzione curerà la compilazione del modulo da parte dello studente. Qualora il progetto sia stato sviluppato da **più studenti**, deve essere comunque compilato **un modulo per ogni studente**.

I moduli dovranno essere **timbrati e firmati** dalla Direzione, e inviati a cura dell'istituzione entro e non oltre il **30 Settembre 2009**, presso **ISIA** – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche - via Alfani, 58 – 50121 Firenze (all'attenzione di **Silvia Masetti**).

Per qualunque ulteriore informazione contattare la segreteria organizzativa all'indirizzo: **segreteria@progettocreativity.com**

ARTICOLO 6

SELEZIONE

Ogni istituzione selezionerà, tra tutti gli studenti che presenteranno i materiali, i progetti ritenuti **più idonei ad esprimere i propri obiettivi formativi**.

Ogni istituzione dovrà presentare **due progetti** nei quali siano evidenti i contenuti di **innovazione**, di **sostenibilità ambientale**, nonché di orientamento verso le tematiche di cui **all'art. 2** del presente bando. L'istituzione verrà invitata a scegliere l'ambito di appartenenza dei progetti: **Design del Prodotto** e **Design della Comunicazione**.

I **materiali per la selezione** andranno inviati entro il **10 ottobre 2009**, secondo le modalità indicate dalla **scheda tecnica** allegata.

La commissione si riunirà per la selezione, che avverrà entro il **12 ottobre 2009**.

I risultati della selezione saranno pubblicati sul sito internet del Ministero dell'Università e della Ricerca all'indirizzo: **www.miur.it/afam/eventi** e sul sito **www.progettocreativity.com**

ARTICOLO 7

ELABORATI

Per permettere la selezione **ogni istituto** dovrà inviare i propri progetti secondo le modalità richieste nella **scheda tecnica allegata**.

I progetti che passeranno la selezione verranno pubblicati sul catalogo IDEA '09 ed esposti in mostra presso il Museo Piaggio fino al 30 Novembre 2009.

ARTICOLO 8

TERMINI DI SCADENZA

I **moduli di adesione** dovranno **pervenire** entro e non oltre il **30 Settembre 2009**.

I **materiali per la selezione** dovranno **pervenire** entro e non oltre **10 Ottobre 2009**.
(La selezione avverrà entro il 12 Ottobre 2009).

I **materiali per la mostra** (da inviare in caso di selezione):

- l'utilizzo di eventuali presentazioni multimediali (video, slide, animazione 2 e 3D) dovrà essere comunicato anticipatamente alla segreteria organizzativa (segreteria@progettocreativity.com) entro **l'8 Ottobre 2009**.
- le **videoproiezioni** e i **file da stampare** dovranno **pervenire** entro e non oltre il **15 Ottobre 2009**.
- i pannelli da esporre e i prototipi dovranno **pervenire** entro e non oltre il **05 Novembre 2009**.

Per tutte le specifiche consultare la scheda tecnica allegata.

Per ciascuna delle scadenze indicate, qualora la consegna venga fatta per mezzo di vettori (Poste o corrieri), la spedizione dovrà pervenire improrogabilmente entro la data indicata, **non farà fede** il timbro postale o la bolla di consegna.

Non potranno comunque essere accettati quei progetti che per disguidi perverranno oltre le date indicate.

ARTICOLO 9

PREMI

Una giuria internazionale assegnerà due riconoscimenti: uno per la sezione **Design del Prodotto** e uno per la sezione **Design della Comunicazione**. I premi saranno assegnati all'Istituto partecipante i cui progetti risulteranno essere rispondenti ai temi proposti dagli organizzatori.

La stessa giuria assegnerà il **Premio Internazionale del Design - IDEA** allo **studente** che avrà presentato il progetto **più interessante per ogni sezione (Design del Prodotto e Design della Comunicazione)**.

I vincitori del **Premio Internazionale del Design - IDEA** saranno premiati dal Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in occasione della serata di gala conclusiva del **Premio Nazionale delle Arti** che si terrà a Roma.

Agli istituti segnalati e al vincitore del premio saranno assegnati un **diploma** e una **targa**.

Ai vincitori del Premio Internazionale del Design sarà offerto un **soggiorno di tre giorni** (due notti) **a Roma** in occasione dell'assegnazione del premio.

La **Fondazione Piaggio** assegnerà un premio unico all'istituzione che si sarà maggiormente distinta, attraverso i progetti presentati, per l'**innovazione** e la **ricerca**.

INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'informazione e la divulgazione dei risultati avverrà attraverso l'**esposizione** dei **progetti** del concorso IDEA '09 presso il **Museo Piaggio**, di **Pontedera**, presentati attraverso tavole e contributi multimediali.

Un punto di vista esclusivo su quella magica zona di confine tra l'idea, la sua realizzazione materiale e la percezione dell'oggetto.

Sempre all'interno del Museo Piaggio, verranno esposti progetti dei designer ospiti e i prototipi realizzati al termine del **workshop**.

I vincitori saranno nominati il **20 novembre 2009** presso il Museo Piaggio.

I risultati saranno pubblicati sul sito web **www.progettocreativity.com** e verrà data ampia diffusione presso la stampa ed i media tradizionali e digitali, on e offline.

Gli elaborati rimarranno in esposizione presso il Museo Piaggio fino al giorno **30 novembre 2009**.

ARTICOLO 10

RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti gli **elaborati degli istituti invitati** resteranno di proprietà dell'Organizzazione.

Eventuali oggetti o prototipi saranno restituiti ai partecipanti che li richiedessero esplicitamente, mediante spedizione **con spese a carico dell'istituzione presentante**. La richiesta di restituzione dovrà pervenire entro la data di chiusura della esposizione (**30 Novembre 2009**). Allo scadere di tale termine, l'organizzazione non risponderà dei materiali ricevuti e non richiesti.

ARTICOLO 11

INFORMATIVA SUI DATI PERSONALI (EX ART. 13, D.LGS. N. 196/2003)

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196, informiamo che i dati forniti per la partecipazione al concorso "IDEA" saranno trattati presso ISIA (via Alfani, 58, 50121 Firenze), al fine di pubblicizzare ed informare il pubblico, in Italia e all'estero, dell'attività relativa al concorso sopra citato. Il trattamento dei dati e cioè la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, diffusione, comunicazione ovvero la combinazione di due o più di tali operazioni, avverrà nel rispetto della normativa sopra richiamata e sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela diritti degli interessati. Le operazioni di trattamento sopra descritte saranno effettuate con strumenti elettronici e/o con supporto cartaceo.

L'interessato potrà esercitare presso le competenti sedi i diritti previsti dall'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003, riportato in calce.

FARÀ FEDE IL BANDO NELLA VERSIONE ITALIANA E INGLESE. LE EVENTUALI TRADUZIONI IN ALTRE LINGUE HANNO IL SOLO VALORE DI SERVIZIO AGLI UTENTI.

Art. 7 D.Lgs. 196/2003 - *Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti*: - 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. - 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. - 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. - 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale